

Editorial

Serge Francis SIMEN¹ - Rédacteur invité

Chers Lecteurs,

Nous sommes ravis de vous présenter ce numéro de la Revue Africaine de Gestion, un véritable concentré de sujets actuels et pressants en matière de gestion sur le continent africain. Ce numéro vous offre une sélection de travaux innovants qui reflètent l'évolution du paysage de la gestion en Afrique, touchant à des domaines clés tels que le développement de compétences, l'internationalisation, le transfert de connaissances, l'identité entrepreneuriale, la responsabilité sociale des entreprises, la culture organisationnelle, la consommation de produits locaux, la satisfaction client, la gestion financière, la stratégie comptable, la finance digitale et l'éducation financière.

Ce numéro met en lumière diverses dynamiques de notre économie en perpétuelle mutation, illustrées par des contextes variés, allant des marchés informels de Bamako étudiés par Nimaga, Bagayoko et Kaka, jusqu'aux défis de l'internationalisation des ateliers de couture sénégalais, analysés par Kamissoko. Banzoussi Niaka se penche sur un aspect essentiel : les obstacles au transfert de connaissances dans les institutions de santé publique au Congo. Par ailleurs, l'analyse de l'entrepreneuriat féminin immigrant au Niger par Naba Boukari, démontre l'importance de l'inclusion et de la diversité dans notre environnement entrepreneurial dynamique.

La responsabilité sociale des entreprises est également mise en avant, notamment dans une étude de Badini Kone, Domoa et Soumahoro qui décortique la GRH socialement responsable en Côte d'Ivoire. De leur côté, Ribouis et Hounkou explorent les dimensions socioculturelles et les dysfonctions dans les administrations publiques béninoises.

Adresse de correspondance de l'auteur :
1. Laboratoire de Recherche Entreprise et développement (LAED)
ESP-UCAD
e-mail : serge.simen@gmail.com

L'impact des produits alimentaires locaux et bios sur la perception des consommateurs béninois, analysé par Hounton, Mehoba et Adankanhoude, et l'étude de la fidélité des consommateurs sénégalais aux supermarchés par Moukpe et Adje, soulignent le rôle croissant du consommateur africain dans l'élaboration des stratégies de marché.

Par ailleurs, les travaux de Takoudjou Nimpa sur le contrôle de gestion et de Mfouapon et Kamsu Tsassonhoua sur la stratégie comptable au sein des PME camerounaises soulignent l'importance de la gestion rigoureuse et de la transparence. De même, l'étude de Tekpanzo sur la finance digitale au Bénin et celle de Eriola, Agbovoedo et Hounkou sur l'éducation financière au Togo soulignent l'importance de l'innovation financière pour le développement des microentreprises.

La gestion en Afrique est marquée par une hétérogénéité et une complexité exceptionnelles, source à la fois de défis et d'opportunités uniques. Le changement constant des affaires en Afrique nécessite une approche personnalisée et locale pour appréhender et résoudre les problématiques de gestion uniques que nous rencontrons.

Chaque article de ce numéro offre un éclairage sur une facette spécifique de la gestion en Afrique, avec une gamme de sujets allant de la perception des consommateurs aux stratégies d'entreprise, en passant par la gestion des ressources humaines, l'internationalisation des PME, la finance digitale et l'éducation financière. Ces travaux, de manière distincte mais complémentaire, mettent en évidence l'importance de l'adaptation, de l'innovation et de l'apprentissage permanent pour maintenir la compétitivité dans le contexte commercial africain actuel.

Au-delà des contributions spécifiques de chaque article, ce numéro soulève des questions plus larges sur l'avenir de la gestion en Afrique. Comment élaborer des théories et des pratiques de gestion adaptées à nos réalités spécifiques ? Comment exploiter nos ressources locales pour développer des modèles d'affaires durables et compétitifs ? Comment former la prochaine génération de dirigeants pour qu'ils soient capables de naviguer dans le paysage commercial africain, ancré à la fois dans les traditions locales et de plus en plus connecté au reste du monde ?

C'est dans ce contexte à la fois complexe et fascinant que nous aspirons à ce que cette revue continue d'offrir une plateforme pour explorer les nouvelles frontières de la gestion en Afrique. Nous encourageons tous nos lecteurs à participer à cette exploration, en proposant des recherches, en engageant des débats et en partageant des idées. Ensemble, nous pouvons continuer à approfondir notre compréhension des sciences de gestion en Afrique, pour construire un avenir plus prospère pour tous.

Nous espérons que vous apprécierez la lecture de ce numéro autant que nous avons apprécié le préparer pour vous. Merci pour votre soutien continu à la Revue Africaine de Gestion.

Le rédacteur invité

Pr. Serge Francis SIMEN