

Editorial

Serge F. SIMEN¹ - Rédacteur invité

Le Volume 7, numéro 2 de juin 2024 de la Revue Africaine de Gestion (RAG) met en avant la valorisation des ressources locales comme levier de performance et de résilience des entreprises africaines. Cette réflexion souligne comment les spécificités culturelles, sociales, économiques et technologiques de l'Afrique peuvent être transformées en véritables atouts pour relever les défis contemporains, à la fois sur le plan local et international. Dans un contexte marqué par une concurrence croissante et des défis liés à la mondialisation, ce numéro propose des perspectives variées et enrichissantes sur les stratégies et pratiques permettant d'exploiter pleinement les ressources locales tout en intégrant une dynamique économique mondialisée.

L'Afrique se distingue par une diversité culturelle remarquable, un potentiel entrepreneurial foisonnant et des contextes économiques en constante évolution. Cependant, ce potentiel reste souvent freiné par des faiblesses structurelles, des financements limités ou des gouvernances fragiles. La mise en valeur des ressources locales — qu'elles soient humaines, naturelles ou culturelles — constitue une réponse stratégique pour renforcer la performance des entreprises et leur résilience face à ces défis. Il s'agit d'une invitation à repenser les modèles économiques africains en adoptant des approches endogènes et adaptées aux spécificités locales, pour construire des dynamiques de développement durables et inclusives.

Les contributions des auteurs de ce numéro offrent une riche diversité d'analyses et d'approches, mettant en lumière des problématiques essentielles pour les entreprises africaines. Carine Dolores ABOMO ONANA et Pierre Marcel NSOE EDOA explorent l'impact de la diversité culturelle sur la création de valeur financière des PME camerounaises,

Adresse de correspondance de l'auteur :

1. Laboratoire de Recherche Entreprise et développement (LAED)

ESP-UCAD

e-mail : serge.simen@gmail.com

soulignant l'importance de stratégies de gestion adaptées pour transformer cette diversité en un véritable atout. Dans le même registre, Mpoy Tshibanda Michée et CHANHOUN José Maxime s'intéressent au rôle du développement des compétences dans la performance organisationnelle, en insistant sur des dimensions clés comme la formation et le coaching.

L'entrepreneuriat responsable est également au cœur des débats avec YEO Ouanzeleo Alfred, qui révèle comment les jeunes entrepreneurs en Côte d'Ivoire cherchent à intégrer des pratiques durables dans leurs activités, conciliant profit, protection de l'environnement et valorisation des produits locaux. À une échelle plus globale, Chabi Benoît KPASSI GOBI et ses co-auteurs examinent les stratégies des entreprises locales sénégalaises pour faire face à la pression des multinationales, en misant sur des services différenciés et enracinés dans des spécificités locales.

Dans le domaine de la gouvernance et du financement, Kévin Ghislain ADJE et Bertin CHABI proposent un modèle innovant pour comprendre les liens entre gouvernance et gestion des risques bancaires, tandis que Victor ADOHINZIN met en évidence le rôle du capital-investissement dans le renforcement financier et la croissance des PME béninoises. Dr Cheikh Mbacké DIOP et Pr Mouhamed El Bachir WADE s'intéressent, quant à eux, à l'impact de l'efficacité et de la forme juridique sur les taux d'intérêt pratiqués par les Systèmes Financiers Décentralisés (SFD), révélant que les SFD de forme sociétaire sont plus efficaces et participent davantage à la baisse des coûts du crédit. Ces résultats, fondés sur des analyses statistiques et des données de 43 SFD, mettent en avant des leviers essentiels pour concilier missions sociale et financière.

Les questions de responsabilité sociétale et d'image d'entreprise sont abordées par Ndao Assane, qui analyse l'impact des pratiques de RSE sur le bien-être des populations locales, appelant à une gouvernance plus proactive pour maximiser ces retombées. Parallèlement, COOVI Byblice explore l'effet médiateur de la performance CRM dans l'utilisation d'outils numériques tels que WhatsApp Business, révélant leur contribution à la performance commerciale des microentreprises.

Les dynamiques de motivation et de leadership font l'objet d'études approfondies, avec Kossi AFFO s'interrogeant sur les facteurs influençant la motivation des professionnels de santé togolais et leur intention de quitter le système de santé, et B. Masheka ZIHINDUL et ses

collègues examinant les styles de leadership qui influencent la performance organisationnelle des PME à Bukavu.

Enfin, Kokou ADALESSOSI met en lumière les défis auxquels font face les TPE agricoles au Togo, en identifiant les facteurs structurels qui expliquent le non-remboursement des crédits accordés par les institutions de microfinance. Ces analyses, riches et variées, invitent à réfléchir sur les solutions adaptées aux réalités africaines, tout en inspirant de nouvelles pistes de recherche et d'action.

Nous exprimons notre gratitude aux auteurs pour leurs contributions exceptionnelles, qui enrichissent le débat académique sur des enjeux cruciaux pour le développement des économies africaines. Nos remerciements s'adressent également aux évaluateurs et à l'équipe éditoriale, dont l'engagement garantit la qualité et la pertinence scientifique de cette revue. Enfin, nous saluons les institutions qui ont soutenu ces recherches, contribuant ainsi à leur diffusion.

Prof. Serge Francis SIMEN

Rédacteur invité