



Editorial

Bassirou TIDJANI¹ - Rédacteur en Chef

« Nous sommes aujourd’hui confrontés à une crise sans pareil. La COVID-19 a chamboulé notre ordre social et économique à une vitesse éclair et dans des proportions jamais vues de mémoire d’homme. Le coronavirus cause des pertes tragiques en vies humaines et les mesures de confinement prises pour le combattre touchent des milliards de personnes. Des choses qui étaient normales il y a à peine quelques semaines (aller à l’école, aller au travail, passer du temps en famille avec des amis) sont maintenant extrêmement risquées.

« La pandémie Covid 19 s’est imposée au monde et à l’Afrique avec ses conséquences humaines, sociales et économiques dont l’ampleur reste encore à mesurer. Cette situation sanitaire extrême constitue, à juste titre, une préoccupation majeure. »

Ces propos respectivement de Kristalina Georgieva, Directrice générale du FMI et Moussa Faki Mahamat président de la commission de l’Union Africaine, justifient à suffisance la gravité causée par la pandémie du COVID-19, et l’intérêt que lui ont accordée les chercheurs en Sciences de Gestion.

A des degrés différents, et selon les espaces géographiques, la pandémie de la Covid-19 a déstabilisé le fonctionnement des familles, des sociétés, des entreprises, des économies, et des Etats. Bien que la période la plus difficile de la pandémie soit derrière nous pour l’instant, ses effets continuent à influencer notre quotidien. Cela est particulièrement vrai pour les entreprises pour qui la pandémie était à la fois une menace et une opportunité.

Lorsque nous avons lancé, il y a de cela plusieurs mois, l’appel à contribution pour un numéro spécial de la Revue Africaine de Gestion sur la pandémie de la Covid-19, nous avons reçu

Adresse de correspondance de l’auteur :
1. Laboratoire de Recherche Entreprise et développement (LAED)
ESP-UCAD
e-mail : bassiroutidjani64@yahoo.com

plusieurs dizaines de papiers. Ce numéro spécial est donc le premier d'une petite série.

Bien que ce numéro spécial ait connu un certain retard dans sa parution, nous pensons que le débat sur la Covid-19 et son impact sur nos sociétés en général et sur l'entreprise en particulier est toujours actuel pour plusieurs raisons. D'abord, le virus ne semble pas « avoir dit son dernier mot ». Ensuite, de nombreuses organisations continuent à utiliser les outils et manières de gérer mis en place au cours de leurs actions de résilience face à la pandémie. Enfin, ce débat fait partie du débat plus général sur l'entreprise en crise.

Que ce soit en Afrique ou dans le reste du monde, l'un des aspects les plus remarquables de la gestion de la Pandémie a été l'implication de toutes les parties prenantes, laissant ainsi peu de place aux travaux de recherche en Sciences de Gestion tentant de se limiter à un seul niveau d'analyse (soit l'individu, l'entreprise, ou la société).

Nous considérons ainsi les articles de ce numéro spécial comme des contributions complémentaires qui font ressortir, chacun, la complexité de la gestion de l'entreprise en Afrique, dans un contexte de pandémie.

L'article de Wade et alii. s'intéresse à la manière dont les populations ont perçu les scénarios de confinement/déconfinement, en tant que première mesure de gestion de la pandémie, et à leur impact sur le développement socio-économique durable.

Il n'existe aucun pays dans lequel les décisions de confinement/déconfinement sont passées « comme lettres à la poste ». Cette absence d'unanimité a conduit à la notion de comportements responsables et irresponsables, abordée par Faye dans sa contribution sur le Sénégal.

Une stratégie de résilience réussie implique deux types d'actions pour l'entreprise: une action défensive pour en vue de protéger ce qui peut l'être; et une action offensive consistant à assurer la continuité de l'activité, en saisissant éventuellement les opportunités qui se présentent. Ces questions sont abordées par Gnoufougou dans son étude de l'incidence de la pandémie sur comportement d'achat des consommateurs, et par Gafa dans son analyse de l'influence que les dirigeants ont de la Covid-19 sur la relation entre l'orientation client et la performance de l'entreprise. Les deux études portent sur le Togo.

En restant dans le domaine du Marketing, Mendo, tente de montrer comment, dans un contexte de Covid-19, l'Etat camerounais s'appuie sur les pratiques marketing-mix pour mobiliser les différents acteurs. Nous sommes ici dans une problématique de management de l'Etat.

Les changements intervenus dans l'organisation du travail ont été, sans aucun doute, l'un des

impacts les plus remarquables de la pandémie sur le fonctionnement des entreprises. Beyi, dans son article sur le Burkina, s'intéresse aux nouvelles formes relationnelles dans l'entreprise et à la redéfinition du concept de travail provoquées par l'introduction du télétravail. De leur côté, Simen et alii. s'intéressent à la quasi-généralisation de l'enseignement en ligne dans l'enseignement supérieur au Sénégal dans un contexte de Covid-19, et à son impact discutable sur les processus d'apprentissage des étudiants; impact qui a révélé certaines faiblesses dans l'utilisation des TIC. La Covid-19 a été une crise sans pareil. Nous n'avons pas fini d'en analyser les impacts et conséquences dans les pays africains.

Le rédacteur en Chef

Pr. Bassirou TIDJANI