



Editorial

Samba DEME¹ - Rédacteur invité

La XXVIIIème édition de la conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) s'est tenue à Dakar du 11 au 14 juin 2019. Elle a été organisée pour la première fois en Afrique sub-saharienne par l'Association Sénégalaise des Sciences de Gestion (ASSG). Cette conférence a rassemblé des chercheurs et praticiens venus d'horizons divers. Le choix du thème de la conférence de Dakar, « la pensée managériale à l'épreuve des forces de disruption », s'est inscrit dans une logique de « questionnements » des fondements ontologiques, épistémologiques et théoriques en Sciences de Gestion sur les phénomènes qui interpellent la pensée managériale de par leur capacité à occasionner des ruptures et des changements radicaux dans la vie des individus et des organisations. L'Afrique étant interpellée à plus d'un titre, la compréhension des organisations y évoluant est prometteuse pour la recherche en Management (George et al., 2016).

Les diverses activités de la conférence ont occasionné de fructueux échanges pour tous les profils de participants. Les doctorales ont permis aux doctorants de recevoir des orientations utiles de la part de chercheurs confirmés sur, par exemple, les étapes d'une recherche doctorale ou les stratégies de publication dans les revues internationales. Le séminaire doctoral est venu compléter cette activité et a permis aux doctorants de présenter leurs projets de thèse et de bénéficier de retours enrichissants.

En outre, la pré-conférence ainsi que les tables rondes ont permis aux praticiens d'échanger avec les universitaires sur les problématiques managériales du moment.

Enfin, une centaine de communications, sur les thèmes du Management, de la stratégie et de l'organisation, ont pu être présentées dans les ateliers parallèles. Ceci constitue à tout point de

Adresse de correspondance de l'auteur :

1. Université Gaston Berger de SaintLouis (UGB)
e-mail : samba.deme@ugb.edu.sn

vue un indicateur de l'intérêt que cette conférence, organisée en terre africaine par l'Association Sénégalaise des Sciences de Gestion, a suscité auprès de la communauté des chercheurs.

Aujourd'hui, l'ASSG propose, dans le cadre d'une convention tripartite avec l'AIMS et la Revue Africaine de Gestion (RAG), de publier un premier numéro spécial avec les articles intéressant le contexte africain.

Dans son étude intitulée « **Le digital dans la formation de la performance des petites et moyennes entreprises camerounaises** », Pascal BELLO montre que la digitalisation a une influence significative et positive sur la performance des PME camerounaises. Cette influence est liée aux leviers digitaux utilisés par les entreprises, au budget alloué au marketing digital et aux objectifs poursuivis par la digitalisation.

Avec leur contribution sur « **La résolution des conflits du travail dans le secteur privé au Burkina Faso : entre procédures juridiques et méthodes informelles** », Maimouna Ouampaguié AKOWOURA et Yves Frédéric LIVIAN, aborde une problématique souvent négligée dans la recherche en sciences de gestion en Afrique Francophone, à savoir les relations professionnelles. En partant de cinq cas de conflits collectifs du travail dans le secteur privé au Burkina Faso, l'article analyse les modes de résolution des conflits et l'articulation qui y paraît entre recours au droit du travail officiel et pratiques "informelles" de discussion ou de médiation. Elle en tire des enseignements du point de vue du mode de management africain et des apprentissages que les acteurs sociaux devraient entreprendre pour faciliter une résolution plus efficace de ces conflits.

« **La pensée managériale en Afrique : revue historique d'un objet rampant sous influences multiples à repenser suivant une approche par les finalités** » par Bilyaminou Dan Rani GUERO et Birahim GUEYE, est une revue systématique de la littérature sur le management en Afrique, à partir d'une démarche historique. Ce travail révèle un manque de clarté dans la caractérisation des entreprises, une insuffisante prise en compte des singularités liées aux contextes des recherches et, enfin de multiples influences empêchant une vision harmonisée de l'entreprise. Les auteurs proposent une approche par les finalités pour une révision de la pensée managériale en Afrique.

Dans leur étude sur « **Le rôle stratégique du comportement de confrontation dans les interactions concurrentielles des chaînes de télévisions privées généralistes du Sénégal** », Moustapha DIONGUE et Birahim GUEYE, montrent comment l'arrivée de nouveaux acteurs dans le secteur et les ruptures technologiques ont conduit à des stratégies d'affrontement ou de confrontation garantissant un meilleur positionnement concurrentiel aux chaînes qui les utilisent le plus.

Enfin, dans leur article intitulé « **Le concept de parties prenantes à l'épreuve des pratiques de responsabilité sociétale des petites entreprises du secteur informel** », Angélique Ngaha BAH et Bassirou TIDJANI proposent une relecture du concept de partie prenante en prenant comme contexte empirique les petites entreprises (PE) du secteur informel. Les auteurs démontrent que le concept de partie prenante ne saurait être un concept générique ayant la même signification quelles que soient la nature et les caractéristiques des entreprises. Encore moins, lorsqu'il s'agit de s'en référer pour comprendre les démarches de RSE de PE du secteur informel.

Le rédacteur invité

Dr Samba DEME