

## Editorial

*Serge F. SIMEN<sup>1</sup> - Rédacteur invité*

---

La gestion des organisations en Afrique fait face à des défis uniques et variés qui nécessitent des solutions adaptées et innovantes. Ce volume 7, numéro 1 de janvier 2024 de la Revue Africaine de Gestion se concentre sur des thèmes cruciaux pour la performance et la compétitivité des entreprises et des institutions publiques africaines. En mettant en lumière des recherches portant sur la formation des employés, la consommation de produits agricoles, l'utilisation des services bancaires en ligne, la confiance dans le secteur informel, la gestion des marques, l'innovation dans le secteur public, la gouvernance locale et l'impact de l'intelligence artificielle sur la finance, ce numéro offre des perspectives variées et enrichissantes pour les praticiens et les chercheurs.

L'optimisation de la performance des employés est un enjeu majeur, particulièrement dans des secteurs stratégiques comme celui du pétrole au Sénégal. Mouhamadou El Mountakha FALL explore comment des programmes de formation sur mesure peuvent répondre aux besoins spécifiques des employés et améliorer leur performance individuelle et collective. Cette étude est essentielle pour comprendre comment adapter les stratégies de formation dans un contexte de complexité technologique et de rigueur réglementaire.

La gestion des ressources humaines dans le secteur informel, souvent négligée, est également cruciale pour le développement économique. Apata Christian CODJO examine les déterminants de la confiance des apprentis envers leurs patrons au Bénin, mettant en évidence l'importance des relations de confiance dans la formation professionnelle informelle et les implications pour la gestion des ressources humaines dans ce secteur.

---

Adresse de correspondance de l'auteur :

1. Laboratoire de Recherche Entreprise et développement (LAED)

ESP-UCAD

e-mail : [serge.simen@gmail.com](mailto:serge.simen@gmail.com)

---

La consommation de produits agricoles alimentaires, influencée par des émotions positives anticipées, l'implication et l'expertise des consommateurs, est un autre thème central. Moustapha FAYE et Birahim GUEYE analysent ces dynamiques pour mieux comprendre les décisions d'achat, fournissant des insights précieux pour les professionnels du marketing et de l'agroalimentaire qui cherchent à promouvoir les produits locaux.

L'utilisation des services bancaires en ligne, en pleine expansion, présente des opportunités et des risques. Zinsou Daniel NAKOU et ses collègues étudient comment les choix et les risques de paiement influencent l'attitude des consommateurs béninois. Cette recherche aide à identifier les obstacles à l'adoption des services bancaires en ligne et à proposer des stratégies pour améliorer la confiance et l'utilisation de ces services.

La gestion des marques, un élément clé dans la fidélisation des consommateurs, est explorée par Moise ABBA PATOU et Halidou MAMOUDOU. Leur étude sur la personnalité de la marque et la satisfaction montre comment ces éléments influencent la fidélité des consommateurs, offrant des recommandations pour une gestion efficace des marques dans un marché compétitif.

L'innovation dans le secteur public est indispensable pour améliorer les services et répondre aux attentes des citoyens. Darius A. Juste DJHOSSOU et Rosaline D. WOROU HOUNDEKON identifient les facteurs qui favorisent les comportements novateurs des agents de l'État béninois, proposant des moyens pour encourager l'innovation au sein des institutions publiques.

La gouvernance locale et la performance des communes sont analysées par KOLLO BANDIBENO Innocents et ses collègues, qui mettent en lumière le rôle crucial des conseils municipaux dans la performance communale. Cette recherche suggère des pistes pour renforcer les compétences des conseillers municipaux et améliorer la gouvernance locale.

Enfin, l'essor de l'intelligence artificielle et son impact sur la finance est un thème d'actualité. KOUMETIO KENFACK Mireille examine comment l'IA transforme les décisions financières, optimisant la gestion des risques et la structure du capital. Cette étude offre des perspectives sur l'adoption de l'IA dans les pratiques financières des entreprises africaines, avec des implications pour les politiques publiques.

---

Ce numéro de la Revue Africaine de Gestion démontre l'importance cruciale de comprendre et d'adapter les pratiques de gestion aux contextes spécifiques des organisations africaines. Les articles présentés offrent des insights précieux et des recommandations pratiques pour améliorer la performance des employés, renforcer la confiance dans les relations de travail, influencer les décisions de consommation, améliorer l'utilisation des services bancaires en ligne, fidéliser les consommateurs, encourager l'innovation dans le secteur public, et optimiser les décisions financières grâce à l'IA.

En outre, nous sommes ravis d'annoncer que le prochain numéro de la Revue Africaine de Gestion sera un numéro spécial dédié à la compréhension des collectivités territoriales. Ce numéro explorera les défis et les opportunités de la gestion locale, en mettant en lumière les meilleures pratiques et les innovations qui peuvent renforcer la performance et la gouvernance des collectivités territoriales en Afrique. Nous espérons que ce prochain numéro continuera à enrichir notre compréhension et à stimuler le développement des pratiques de gestion adaptées aux réalités africaines.

Nous vous remercions pour votre fidélité et votre engagement envers la Revue Africaine de Gestion, et nous vous souhaitons une lecture enrichissante de ce volume 7, numéro 1 de janvier 2024.

**Prof. Serge Francis SIMEN**  
**Rédacteur invité**